

Ressort: Finanzen

Verbraucherschützer fordern verbindliche Kriterien für Umweltsiegel

Berlin, 01.04.2018, 02:00 Uhr

GDN - Der Verbraucherzentralen-Bundesverband fordert strengere Regeln für Umweltsiegel, die von Unternehmen zur Produktwerbung genutzt werden. "Das Wort Siegel ist rechtlich nicht geschützt. Die Bundesregierung muss deshalb gesetzliche Mindestanforderungen für eine sozial und ökologisch verantwortliche Produktion schaffen", sagte Kathrin Krause, Expertin für nachhaltigen Konsum des Verbraucherzentrale Bundesverbands (VZBV), den Zeitungen der Funke-Mediengruppe.

"Der Siegelschubel verwirrt den Verbraucher." Die Kunden müssten wissen, was wirklich hinter den Siegeln stecke, damit sie nachhaltig konsumieren können. Dazu gehörten etwa Regeln zur umweltverträglichen Rohstoffgewinnung oder Arbeitsschutzstandards. Andernfalls betreiben Unternehmen mit solchen "irreführenden Werbeaussagen, Green und Social Washing", kritisiert Krause. Die Verbraucherschützer sehen sich in ihrer Forderung durch einen Gerichtsprozess bestätigt, den sie gegen Galeria Kaufhof gewonnen haben. Der Konzern hat mit seinem Siegel "Natürlich Galeria" einen BH für Mädchen beworben. "Mit dem grünen Blatt werden Produkte gekennzeichnet, die besonders umweltfreundlich oder sozialverträglich hergestellt sind - oft auch beides", wirbt das Unternehmen auf seiner Firmenseite im Internet. Allerdings geht aus der Beschreibung nicht hervor, durch welche Kriterien sich die Umweltfreundlichkeit oder Sozialverträglichkeit des Produkts ergibt. Das Landgericht Köln hat dem Konzern nun verboten, weiterhin mit dem Siegel "Natürlich Galeria" für dieses Produkt zu werben. Galeria Kaufhof erkannte die von der Verbraucherzentrale erhobenen Ansprüche vor Gericht an. Insgesamt hat Galeria Kaufhof laut Online-Angaben knapp 8.000 Artikel bei Textilien, Kosmetik, Spielwaren und Schreibwaren sowie 2.000 Artikel im Lebensmittelbereich im Angebot, die mit diesem Siegel ausgezeichnet sind. Autorisierte Zitate von Kathrin Krause, Referentin nachhaltiger Konsum beim VZBV: "Das Wort Siegel ist rechtlich nicht geschützt. Die Bundesregierung muss gesetzliche Mindestanforderungen für eine sozial und ökologisch verantwortliche Produktion schaffen. Der Siegelschubel verwirrt den Verbraucher. Letztlich würde eine rechtlich verbindliche Lösung nicht nur bei Verbrauchern, sondern auch bei Produzenten und dem Einzelhandel Klarheit schaffen. Wenn Unternehmen solche irreführenden Werbeaussagen verwenden, betreiben sie Green und Social Washing."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-104109/verbraucherschuetzer-fordern-verbindliche-kriterien-fuer-umweltsiegel.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619